

拼多多 2023 届校园招聘

菁越计划

正式启动

◆ 01 公司简介

2018 年 7 月，拼多多于美国纳斯达克上市（NASDAQ: PDD）。作为新电商开创者，拼多多致力于以创新的消费者体验，将“多实惠”和“多乐趣”融合起来为最广大用户创造持久的价值。截至 2022 年 3 月 31 日，拼多多年活跃买家数达到 8.819 亿，2022 年第一季度，拼多多 APP 的平均月活跃用户数达到 7.513 亿。平台的商家规模累计超过 1150 万，平均每日在途包裹数逾亿单，是中国大陆地区用户数最多的电商平台，更是全世界最大的农副产品线上零售平台。

为顺应广大消费者家庭生活方式的变化，作为中国最大农产品上行平台的自然延伸，拼多多于 2020 年 8 月推出实惠、安心、便民的买菜服务——多多买菜。多多买菜上线商品覆盖蔬菜水果、肉蛋米面等各类生活必需品，采取消费者“线上下单+线下自提”的半预购模式，使用户足不出户，就能从当地农民或农商那里购买各种生鲜食品。拼多多将持续探索新的业务模式，提升服务质量，不断为满足广大用户的需求而不懈努力。

◆ 02 项目介绍：菁越计划

“菁越计划”是拼多多战略级校招人才培养项目，旨在打造一支热爱并愿意长期投身买菜业务的菁英团队。通过一线业务体验、轮岗历练、导师帮带等方式，助力新人全方位提升专业能力及视野。让更多优秀的毕业生，在多维跑道中高速奔跑，触动机遇，超越自我，推动业务长远发展，拼出更闪耀的未来！

◆ 03 期待优秀人才

- 有热情，对互联网充满兴趣，愿意在前沿领域持续学习探索
- 够踏实，自驱力强勇于担当，能在实战中最大化的激发潜能
- 做有想法敢表达的行动派，注重协作，结果导向
- 成为新电商奇迹的创造者，青春燃梦，拼无所畏

◆ 04 招聘岗位

(以下为非技术岗)

运营管培生

岗位方向：招商运营、社群团长运营、卖场运营

仓配物流管培生

岗位方向：仓储运营、物流&网格站运营

HR 培训生

工作地点：省内调配

(以工作地区为准)

◆ 05 面向对象

2023 届应届毕业生

(毕业时间：2022 年 11 月-2023 年 10 月)

***2023 届应届统招毕业生，本科学历，专业不限**

◆ 06 发展路径

刚入职的你需要：切身体验一线业务轮岗，累积一线业务经验；深入理解业务运转逻辑，发现潜在问题并提出改善建议。

我们希望你 1-3 年内，努力成为电商业务各模块的管理人员。随着个人的成长，业务理解加强，将有机会成为区域核心领军人才。

◆ 07 招聘流程&简历投递

在线投递->简历筛选->线上笔试->面试->发放 offer

【投递时间】

2022 年 9 月 5 日-2022 年 11 月 30 日

【简历投递方式】

1. 登录校招官网 <https://careers.pinduoduo.com/campus>

或“拼多多校园招聘”小程序，注册账号并投递简历



(扫码了解岗位详情，简历一键投递)

2. 找到拼多多工作的学长学姐，获取内推链接/内推二维码

内推简历优先筛选哦！

◆ 08 岗位详情

【非技术岗】

运营管培生

【岗位职责】

方向 1：招商运营

1. 负责供应商资源开发及管理：收集和分析供应商信息及采购市场趋势，落实供应商开发和供应商过程控制管理工作并制定有效的采购策略，建立稳定的供货渠道；
2. 负责公司平台的产品活动策划及效果评估分析；
3. 收集公司热销商品相关数据信息。

方向 2：社群团长运营

1. 开拓区域社区团购市场，开发社区团长，对团长社群、团购用户社群的用户增长、活跃负责；
2. 对负责区域社区团长进行业务推广，产品、服务优势介绍及引导活动推广、获客、用户新增，完成业绩指标；
3. 管理社群并及时运营维护，收集用户反馈，为运营效果、产品改进提供建议；
4. 负责引导团长正确使用团购业务，解答团长问题，并根据每日商品情况做文案与推送；
5. 根据团长、用户、供应链等多处信息策划促销激励活动，激励团长、用户下单，达成 gmv 指标。

方向 3：卖场运营

1. 负责卖场的规则建设和运营工作，优化卖场内商品结构和展现逻辑；
2. 负责用户数据的分析和优化，负责日常以及大促期间流量的综合使用效率，以及频道内资源运营和流量分发；
3. 省区目标拆解以及日常经营分析，在运营过程中输出自己的洞察，提出问题点优化空间，在运营过程中不断迭代。

【任职要求】

1. 2023 年应届统招毕业生，本科及以上学历，专业不限；
2. 服务意识强，仔细耐心，亲和力佳，愿意耐心沟通；
3. 抗压能力强，具备较强的目标感、责任心，良好的服务意识、运营意识；
4. 热爱并愿意长期投身电商行业，认同公司企业文化及发展愿景，工作地点可接受省内调配。

【岗位职责】

方向 1：仓储运营

1. 管理商品仓储作业全链路模块，包括收货、分拣、出库等，确保流程的顺畅以及良好的时效；
2. 通过对货物差异率等数据分析与问题挖掘，提升仓储及物流运营质量，降低运营成本；
3. 管理库存商品并做好商品的质量安全管理工作，根据商品进销存进行数据分析，提高库存管理效率；
4. 负责电商仓库日常管理工作，合理安排库内人员的各项工作，确保各项流程正常进行。

方向 2：物流&网格站运营

1. 依据用户需求，制定物流相关的流程、标准及推广计划以及配送网络的建立，并进行监控与优化；
2. 负责区域内仓配合作服务商（网格站）的开发、管理及监管，制定网点标准化管理规定，优化相关外包服务流程。

【任职要求】

1. 2023 年应届统招毕业生，本科学历，运筹、数据、物流等相关专业背景；
2. 具备良好的表达沟通能力，较强的责任心，吃苦耐劳；
3. 积极接受挑战，不畏压力及困难，敢于担当；
4. 热爱并愿意长期投身物流&互联网行业，认同公司企业文化及发展愿景；
5. 工作地点可接受省内调配，接受物流园区工作环境。

HR 培训生

【岗位职责】

1. 学习人力资源管理工作流程，紧跟公司工作发展需求；
2. 维护人才库，拓展招聘渠道，跟进执行各项招聘活动，分析招聘数据；
3. 与业务部门保持有效沟通，推动最新人才策略落地，为组织发展提供支持；
4. 协助 HR 后台功能的健全发展，参与制订人力资源全面解决方案。

【任职要求】

1. 2023 年应届毕业生，本科及以上学历，人力资源管理、心理学相关专业优先；
2. 做事认真负责，细心谨慎，有良好的人际交往及沟通能力；
3. 积极主动好学，逻辑思维清晰，较佳的文字撰写能力；
4. 能适应快节奏、多变化、高速成长的互联网行业。

校招详情可参看【拼多多官网-校园招聘】，并进行简历投递

<https://careers.pinduoduo.com/campus/>

期待你的加入
我们一起 无拼不青春！

* 如有更多疑问，请发送 E-mail 至校招 HR 团队邮箱：pddcampus@pinduoduo.com，我们会尽快为大家解答。